



IL SEARCH MARKETING CONNECT FESTECCIA 12 ANNI INSIEME A OLTRE 600 PARTECIPANTI

Lo storico evento firmato Search On Media Group riparte per una due giorni di formazione avanzata su SEO, PPC, Web Analytics e, per la prima volta, sul Content Marketing.

Aprire oggi i battenti il [Search Marketing Connect](#), l'evento per i professionisti dei motori di ricerca di Search On Media Group, di fronte a un pubblico di oltre **600 partecipanti**. Tante le novità e altrettante le conferme: l'indiscussa protagonista di questa 12^a edizione rimane la **formazione di qualità, che contraddistingue l'evento focalizzato sul Search Marketing e sul suo percorso evolutivo.**

I **maggiori professionisti ed esperti dei motori di ricerca** durante la due giorni daranno vita ad interventi formativi avanzati sulla SEO, Web Analytics, PPC e, novità di quest'anno, sul Content Marketing, in modo da ampliare la prospettiva su un settore in costante cambiamento. Al fianco della formazione e delle varie iniziative torna l'**Area Espositiva**, spazio dedicato a momenti di networking e confronto insieme ai più importanti operatori e key player del settore.

Prosegue così il **percorso di innovazione, avviato 12 anni fa**, con l'obiettivo di scrivere il presente del Search Marketing e tracciare le linee guida per il futuro intercettando le opportunità e le novità offerte dal mercato.

“Il mondo del Search Marketing è tornato qui a Rimini oggi, per il secondo anno consecutivo: una connessione online e offline di una community che vive e respira da 12 anni per l'innovazione del settore.”, ha spiegato **Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group.**

“Il fatto di essere tutti insieme per vivere due giornate di formazione di alto livello, insieme a momenti di networking e confronto, assume un significato e un valore ancora più emozionante: questa community si sta ampliando e continuerà a farlo anche nei prossimi anni per cooperare alla crescita professionale del settore, condividendo allo stesso tempo momenti storici per l'evento e per Search On Media Group. Questa, infatti, è la prima

edizione del Search Marketing Connect senza Cesarino Morellato, un amico e un professionista che ha dato un contributo preziosissimo al settore come probabilmente solo pochi hanno fatto: festeggiamo oggi con lui e con gli oltre 600 professionisti presenti al 12 compleanno dell'evento e il traguardo dei 10 anni di attività aziendali.”.

Tra **speech, conference, case study e focus** a carattere tecnico e strategico, sono oltre **50 i relatori, rappresentanti dei brand leader del settore** (tra cui *Mamadigital, BizUp Media, Shiny, GroupM e Intarget*) che si alterneranno nelle **5 sale formative** previste: **SEO, Web Analytics, PPC** insieme alle nuove sale **Tool e Content Marketing**, novità della 12^a edizione.

Il contributo di **11 esperti del settore**, che seguiranno gli interventi formativi nelle diverse sale tematiche, arricchirà inoltre l'esperienza formativa dei partecipanti attraverso approfondimenti e note aggiunte in tempo reale alle diverse tematiche trattate.

Contatti ufficio stampa:

> press@searchon.it

> 0510951294

Search On Media Group

Search On Media Group è un gruppo aziendale nato nel 2007 che si occupa sia di consulenza strategica e operativa, sia di formazione grazie a eventi di rilievo nazionale e internazionale sul digitale. Tra questi, in particolare, spicca il Web Marketing Festival, l'evento italiano più completo sul digitale. Attualmente sono oltre 200.000 le persone formate, online e offline, sul Digital Marketing. Il Gruppo, guidato dal CEO Cosmano Lombardo, si articola in 3 business unit: Consulting, Education e Network. La mission, dopo una crescente e rapida evoluzione della società, è rimasta invariata: creare un sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero, per sfruttare le opportunità nate con il digitale. Oggi Search On conta tra i suoi partner importanti realtà, italiane e internazionali, appartenenti a vari settori: dal mondo non profit a quello istituzionale, fino a multinazionali e grandi gruppi editoriali.